# Sedlecké suvenýry míří do celého světa

**V pátek 5. 5. nastane velký den: naše sedlecké suvenýry, s láskou v Kutné Hoře designované i vyráběné, zamíří prostřednictvím nového e-shopu doslova do celého světa.**

Už čtyři roky poctivě pracujeme na vlastní vizuální identitě, jejíž nedílnou součástí jsou i suvenýry, nebo merch, chcete-li. Bylo nám líto, že v Kutné Hoře úplně chybí moderní upomínkové předměty spojené se sedleckými památkami, a tak jsme se rozhodli to napravit. A protože jsme farní firma, která dbá na své kořeny, bylo pro nás důležité vymyslet a ideálně i vyrobit náš nový merch lokálně a udržitelně.

Kostnickou linii pro nás navrhla kutnohorská grafička, ilustrátorka a pedagožka Jana Štolbová a vše vyprodukovala kutnohorská reklamní agentura Lepor s. r. o. v čele s kreativně akční duší Monikou Košatovou. Veškeré předměty nám jistou rukou a bystrým okem nafotil kutnohorský fotograf Ondřej Soukup. Modely a modelkami jsme se stali my sami – zaměstnanci nebo přátelé sedlecké farnosti. Dělat merch pro kostnici není jednoduché, motiv lebky sice dobře prodává, ale dlouhodobě chceme, aby nebyla kostnice vnímána jen jako turistická atrakce. Pracujeme proto s poselstvím kostnice – memento mori. Zároveň ale víme, že ne vše musíme brát smrtelně vážně, a tak jsme se nechali inspirovat českými pořekadly. Všimli jste si někdy, kolik pořekadel s motivem kostí a lidských údů existuje a jak dobře fungují? A tak tedy mrzneme na kost, je u nás mrtvo, nelámeme si hlavu a jsme dobráci od kosti.

Náš nádherný farní kostel, tedy vlastně katedrála Nanebevzetí Panny Marie a sv. Jana Křtitele si zasloužila trochu jiný přístup. Design zbrusu nových suvenýrů nenavrhl místní rodák, ale slavný Čech italského původu Jan Blažej Santini Aichel, od jehož smrti právě letos uplyne 300 let. A ačkoliv je Santini 300 let po smrti, jeho odkaz je nejenom zde v Sedlci nesmrtelný. Santini nebyl jen stavařem a architektem, ale bráno současnou optikou, i designerem. A právě více než 300 let starý vzor podlahy presbytáře sedlecké katedrály jsme se rozhodli využít na suvenýry spojené s katedrálou. I ty jsme však vyrobili co nejvíce lokálně, i když v případě šátku, ledvinky a broží to byla fuška. Inu neobvyklý kostel a architekt si zaslouží neobvyklé suvenýry…

Prodej našich suvenýrů jsme si vyzkoušeli nejprve v našem živém prostředí v infocentru, v kostnici a v katedrále v Sedlci, a protože jsme vnímali, jak velký zájem o naše produkty je, rozhodli jsme se rozjet náš vlastní e-shop.

A přestože má den jeho spuštění v datu dvě pětky, věříme, že obstojí na jedničku!

<https://eshop.sedlec.info/>